

## Press Release

2020.07.31.

## アミューズメント運営会社がクレーンゲーム景品を企画・制作

ファミリー向けアミューズメント施設「NICOPA」などを東名阪で展開する株式会社カーゾック(本社 三重県鈴鹿市)は、アミューズメント施設専用景品(プライズ)を企画・制作し、2020年8月8日(土)より、全国45店舗の「NICOPA」「カリヨンパーク」「カラフルパーク」「ドナリアコット」「レインボーランド」にて展開します。

本景品は、株式会社アミューズ(本社東京都港区)と、昨年12月頃から半年以上かけて企画・制作しました。コロナ禍で制作が見直される景品がある中、小さいお子様から人気の「トコトコぬいぐるみ(ボタンを押すと歩くぬいぐるみ)」の新作グッズをお客様にお届けすることを目的に、開発を行いました。

「ブラキオサウルス」と「ティラノサウルス」の2種類を制作し、それぞれのイメージに合わせた異なる歩き方をします。



### <景品概要>

「恐竜時代トコトコお散歩ギミックぬいぐるみ」

展開時期: 2020年8月8日(土)より設置予定

商品情報: トコトコギミックぬいぐるみ(全2種類、単三電池3本は別途必要)

### 《株式会社カーゾックについて》

昭和46年4月に屋上遊園地の保守・運営を行う会社として設立。

現在は、ショッピングセンター内でテナントとして室内遊園地などファミリーアミューズメント施設を運営。

東・名・阪エリアに45店舗(関連会社の株式会社ファンクエスト運営14店舗含む)を出店。

直近売上高 株式会社カーゾック 34億8050万円

株式会社ファンクエスト 12億3100万円(グループ会社)