

ファミリー向けアミューズメント施設「NICOPA」公式アプリ 全国44店舗でサービス開始

株式会社カーゾック(本社 三重県鈴鹿市)は、ファミリー向けアミューズメント施設「NICOPA」「カリヨンパーク」「カラフルパーク」「ドナリアコット」「レインボーランド」や、キッズパーク「nicoground」の利用に応じてお得なサービスを受けることができる会員向け公式アプリをリリースしました。10月27日(火)より全44店舗でサービスを開始します。

<提供開始日>

2020年10月27日(火)より全店導入

<主な機能>

■来店だけで「スタンプ」がもらえる！

当社が運営するアミューズメント施設へ来店時にスタンプを付与。スタンプを貯めると「会員ランク」を上げることができます。会員ランク毎に、利用状況に応じて「クーポン」を入手できます。

■登録内容に応じてクーポンが届く！

お気に入りに登録した店舗から、店舗限定クーポンが配信されます。最新のイベント情報なども届きます。また、誕生日を登録すると、お誕生日クーポンが配信されます。

■現在地から近くの店舗を探せる！

現在地から何kmのところか店舗があるか確認できます。店舗の詳細情報も確認できます。

<今後の展開について>

子育て相談などのオリジナルコンテンツを配信し、地域の方やお子様のいる家庭に有益な情報をお届けできるアプリを目指します。

<アプリダウンロード>

App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/nicopa%E3%82%A2%E3%83%97%E3%83%AA/id1522255868>

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.digitallab.nicopa>

※本アプリは、GMOデジタルラボ株式会社(本社 北海道札幌市)が提供しているアプリ制作サービス「GMOおみせアプリ」を利用して制作しています。【サービス詳細について】<https://gmo-app.jp/>



<<株式会社カーゾックについて>>

昭和46年4月に屋上遊園地の保守・運営を行う会社として設立。

現在は、ショッピングセンター内でテナントとして室内遊園地などファミリーアミューズメント施設を運営。

東・名・阪エリアに44店舗(関連会社の株式会社ファンクエスト運営14店舗含む)を出店。

直近売上高 株式会社カーゾック

31億700万円

株式会社ファンクエスト

11億560万円(グループ会社)